



Croce Rossa Italiana

Elezioni del Presidente e del Consiglio Direttivo C.R.I. 2016

(ai sensi dell'art. 8 del regolamento elettorale per l'elezione dei consigli direttivi dei comitati locali del 17/12/2015)

PROGRAMMA STRATEGICO

Candidati

Presidente: Callari Luca

Consigliere: Casaletti Elisabetta

Consigliere: Barbato Marco

Consigliere: Dian Angelo

Nell'ottica di un incessante processo d'innovazione e trasparenza, presentiamo la nostra candidatura a ricoprire le cariche di **Presidente** e **Consiglieri** del Nostro Comitato avendo nel cuore la nostra Croce Rossa. Con ambizione e responsabilità desideriamo apportare un contributo di cambiamento e rinnovamento.

La strategia, imprescindibile, è quella degli obiettivi 2020 dettati dalla Federazione Internazionale e dal Comitato Nazionale di Croce Rossa.



La strategia 2020 sintetizza le politiche e le strategie che orientano le società nazionali di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa nella definizione della loro missione e nella formulazione di piani strategici per rispondere ai bisogni e affrontare le specifiche vulnerabilità che le riguardano. Dobbiamo far nostre queste parole, con lo scopo di migliorare la società in cui viviamo. Per fare ciò, le domande da porsi relativamente alle nostre competenze specifiche saranno: "**Di cosa necessita Nova Milanese e i suoi cittadini?**" E ancora: "**Qual'è il nostro ruolo sul territorio?**" La replica che il Comitato di Nova dovrà fornire sarà calibrata in base alle nostre possibilità di risposta, organizzate in base agli obiettivi strategici 2020

■ OBIETTIVO STRATEGICO 1 | AREA SANITARIA

Tuteliamo e proteggiamo la salute e la vita

Il servizio di ambulanza è ciò per cui siamo conosciuti dalle “persone comuni”. Non appena le nostre forze lo permetteranno, organizzeremo una turnistica meno gravosa per tutti i volontari, trovando soluzioni ai problemi che rendono meno piacevole la nostra permanenza in sede: **meritocrazia, trasparenza e riconoscimento**, saranno le nostre parole chiave, ma anche **aggregazione e coesione**. La diffusione del BLS, BLSD, PBLIS, PBLSD sarà altrettanto essenziale, per questo continueremo a svolgere periodicamente corsi rivolti alla Cittadinanza e alle Associazioni.

Tutto ciò che facciamo è possibile solo grazie all'impegno di tutti i Volontari. Sarà pertanto necessario organizzare almeno un Corso all'anno per garantire un costante apporto ai Volontari oggi in forza al nostro Comitato. Abbiamo sempre necessità di nuovi Volontari per affrontare gli innumerevoli impegni quotidiani, anche con specifici Corsi indirizzati ai più giovani e ai lavoratori in pensione. Sarà necessario un coinvolgimento di tutte le forze iscritte al Comitato, solo così potremo aiutare i vulnerabili con maggiore professionalità e migliore organizzazione. Allo stesso tempo sarà necessario investire nella didattica, sempre in continuo e costante aggiornamento, aderendo o creando corsi di specializzazione per il personale già volontario, anche allo scopo di avere nuovi istruttori. **Su questo NOI vogliamo investire**. Corsi mirati che siano sempre in relazione alle specifiche attività del Comitato.

■ OBIETTIVO STRATEGICO 2 | AREA SOCIALE

Favoriamo lo sviluppo e l'inclusione sociale

Secondo gli obiettivi dettati dalla Federazione Internazionale, è compito della Croce Rossa ridurre le cause di vulnerabilità individuali, contribuendo alla costruzione di comunità più inclusive. Garantire dignità alle persone senza fissa dimora o con redditi molto bassi, spetta anche a Noi, insieme alle altre Associazioni del territorio. Continuare il servizio di distribuzione dei viveri AGEA è importante, come potrebbe esserlo un maggior coordinamento tra le Associazioni che svolgono questi stessi compiti sul nostro territorio. **Vogliamo stringere una rete più fitta tra le Associazioni** novesi impegnate nel sociale e tese tutte verso il bene comune. Desideriamo essere **promotori di un tavolo aperto** al confronto che vuole meglio comprendere, attraverso le esperienze di tutte le Associazioni, i reali bisogni e fotografare così, lo stato di salute Sociale della nostra Città.

■ OBIETTIVO STRATEGICO 3 | AREA EMERGENZA

Prepariamo le Comunità e diamo risposta alle Emergenze e ai Disastri

La strategia 2020 prevede una risposta efficace e tempestiva ai disastri ed alle Emergenze nazionali e internazionali, attraverso una gestione sistematica delle emergenze, condotta da Volontari e Staff organizzati e addestrati, nonché un'intensa pianificazione e implementazione di attività, volta a diminuire la vulnerabilità della Comunità. Tutto questo deve essere rapportato al nostro territorio, che grazie all'instancabile impegno dei Volontari e al supporto logistico adeguato può contare su un'aiuto che non mancherà mai. Pertanto ricercheremo un'intesa costante con l'Amministrazione Comunale anche sulle diverse criticità della Città e su eventuali Emergenze d'interesse collettivo, (ambientali, maxi-emergenze, ecc). **Riassetto organizzativo interno** volto a stimolare, con giornate dedicate ed eventi mirati, un maggior numero di Volontari addestrati in specifici compiti nel campo della Protezione Civile. **Ampio spazio alla formazione**, investimento necessario e doveroso oggi, nell'area dell'Emergenza.

■ **OBIETTIVO STRATEGICO 5 | AREA GIOVANI**

Promuoviamo attivamente lo sviluppo dei giovani e una cultura della cittadinanza attiva. Tuteliamo e proteggiamo la Salute e la Vita

Lo sviluppo dei giovani, anche in virtù della stessa strategia 2020 *youth policy* deve essere una priorità, i giovani devono agire come agenti di cambiamento, promuovendo una cultura della cittadinanza attiva. E questo, nel nostro comitato manca. Saranno intraprese azioni per avere un folto gruppo di giovani volontari su cui fare affidamento. Le campagne create ad hoc dal Comitato Centrale su cui lavorare sono molte e tutte interessanti, solo per fare alcuni esempi: *l'Educazione alla Sicurezza Stradale, la Prevenzione, Mitigazione e recupero della devianza giovanile, l'Educazione alla Salute e promozione di stili di vita Sani, Promozione di una cultura della non-violenza* (es. bullismo). Vogliamo entrare nelle scuole, vogliamo essere partecipi e complici di una educazione sana e consapevole. **Noi questo lo possiamo fare.**

■ **OBIETTIVO STRATEGICO 6 | AREA SVILUPPO**

Agiamo con una struttura capillare, efficace e trasparente, facendo tesoro dell'opera del volontario

Comunicazione interna, promozione e politiche del volontariato, reclutamento e fidelizzazione dei soci attivi e sostenitori. **Migliore gestione delle risorse umane**, fundraising, ripristino delle comunicazioni tra il Consiglio e i Volontari chiare, periodiche ed esaustive. Questi dovranno essere i cardini che regolamenteranno tutte le nostre attività. Il 2016 sarà anche l'occasione per le celebrazioni relative il 45esimo del nostro comitato. Una lunga storia, fatta di uomini e di passione, per questo organizzeremo con tutti i Volontari specifici eventi per celebrare questo traguardo importante, con la **ricoscenza massima verso il Volontario**, attraverso l'assegnazione delle diverse **Croci di Anzianità previste**. Tutto questo, con uno sguardo al **Futuro**, vivendo il **Presente**, senza mai scordare il **Passato**.

PROGRAMMA FINANZIARIO A LUNGO TERMINE

Tutto ciò che è stato elencato fino ad ora potrà essere portato a termine solo grazie ad un attento e dettagliato programma economico finanziario a lungo termine in un'ottica di **Efficienza, Efficacia, Economicità**. Partendo dai risultati della precedente gestione, sarà necessario eseguire un'attenta ricognizione delle Convenzioni che il nostro Comitato ha in essere con enti terzi, arrivando preparati alle scadenze. Il fine sarà quello di un riassetto generale nell'intento dei riacquisire nuove convenzioni.

Nova Milanese. 12 febbraio 2016

.....dott. Luca **Callari**.....

La scelta è mia. Scelgo di vivere per scelta, e non per caso. Scelgo di fare dei cambiamenti, anzichè avere delle scuse. Scelgo di essere motivato, non manipolato. Scelgo di essere utile, non usato. Scelgo l'autostima, non l'autocommiserazione. Scelgo di eccellere; non di competere. Scelgo di ascoltare la voce interiore; e non l'opinione casuale della gente:.....
~Eileen Caddy

Si realizzano sempre le cose in cui credi realmente e il credere in una cosa la rende possibile.
~Frank Lloyd Wright