

OBIETTIVI STRATEGICI 2013 – AREA VI

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	ATTIVITÀ/ MODALITÀ (elenco non esaustivo)
Promozione del Volontariato e delle attività svolte in Lombardia	Comunicazione esterna/interna attraverso articoli sulla stampa, sito internet del Comitato Regionale, newsletter e i social network più diffusi	- Stampa (freepress, provinciali, locali ecc) - Sito web cri.it/lombardia & www.crilombardia.org - Newsletter - Pagine dedicate sui social network (Facebook, Twitter,...) - Organizzazione di un sistema di gestione dei soci a livello regionale
	Realizzazione e diffusione utilizzo di materiale di comunicazione che pubblicizzi le attività svolte	Diffusione del materiale in tutti i comitati locali con successiva esposizione nelle diverse attività svolte
	Realizzazione di mini apparizioni televisive regionali (CORECOM, Tel lombardia ecc)	Collaborazione attiva con AREU (già in corso) e altre entità di volontariato del territorio (AIDO ecc.)
	Organizzazione di eventi/ attività	- Open-day sedi CRI (un giorno unico in tutta la Lombardia in cui le sedi sono aperte alla popolazione e si possono visitare con dei volontari che spiegano le diverse attività) - Manifestazioni di piazza
Partnership	Stipula partnership “strategiche” con alcuni enti/ associazioni per la realizzazione di eventi o scontistiche dedicate	- Associazioni sportive - Grandi aziende del territorio - Club/ associazioni (Rotary, Lions, etc.)
	Organizzazione serate a tema con altre associazioni di volontariato	Aido, Lilt, Abio, ...
	Organizzazione convegno (o altra tipologia di evento) inerente il Volontariato (DA VALUTARE)	
Reclutamento di nuovi Volontari	Realizzazione e diffusione utilizzo di materiale di comunicazione (depliant, volantini, segnalibro, cartellonistica) che pubblicizzi il reclutamento di nuovi Volontari	Diffusione del materiale nei corsi e lezioni MDPed, nei corsi e lezioni di primo soccorso, durante l’assistenza a manifestazioni sportive o culturali o in eventi di raccolta fondi
	Organizzazione di eventi volti a far conoscere l’associazione	“Open Day” “Volontario per un giorno”
Reclutamento di soci sostenitori	Campagne per la sottoscrizione del tesseramento come socio sostenitore	Diffusione sul territorio della possibilità di diventare socio sostenitore CRI

Fidelizzazione dei Volontari e dei soci sostenitori	Istituzione momenti di aggregazione “ufficiali” o “non ufficiali”	DA DEFINIRE
	Possibilità per i Volontari di esprimere le proprie opinioni/ idee/ suggerimenti	Box suggerimenti/ idee sul sito www.crilombardia.org
Raccolta fondi (fundraising)	Collaborazione alla realizzazione e promozione di eventi di varia portata per la raccolta fondi	- Spettacoli Teatrali